



## Bando di Selezione

per l'ammissione al Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS)

Tecnico Superiore Specializzato

in

# “TECNOLOGIE INTELLIGENTI PER IL MARKETING DI SISTEMI I-TOURISM-IW-MOBILITY”

Eu.TropiaCulture srl in collaborazione con i seguenti partner

Università degli Studi di Napoli “Federico II” - Dipartimento Di Scienze Politiche, Napoli; Liceo Scientifico Statale “F. Brunelleschi”, Afragola (Na); Azienda

Ente Autonomo Volturno Srl-EAV, Napoli; Società Cooperative Culture – Coopculture, Napoli;

e con la Partnership di Brigante Engineering Srl, Napoli

organizza un CORSO GRATUITO della durata di 800 ore e 60 ore aggiuntive

rivolto a 20 allievi e 4 uditori

### 1. FINALITÀ DELL'INTERVENTO FORMATIVO E FIGURA PROFESSIONALE

Il profilo del Tecnico Superiore Specializzato In “Tecnologie Intelligenti Per Il Marketing Di Sistemi I-Tourisms- Iw-Mobility”, di cui all’Avviso Pubblico D.G.R. n.262/2016-D.G.R. n. 23/2017, rispetta Standard Formativi della Specializzazione IFTS Nazionale di riferimento “Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio”, Filiera Produttiva 5-TURISMO E BENI CULTURALI e nel contempo integra e innova la figura professionale coerentemente con i fabbisogni formativi e di sviluppo locale. Il Tecnico IFTS è pertanto un preciso profilo Tecnico Intermedio con competenze innovative centrate su Intelligence Welcome (IW), Progettazione, Marketing, Comunicazione turistica /e-Commerce.

Fulcro del percorso il trasferimento di pratiche Tecnologiche intelligenti proiettate alla valorizzazione di risorse emergenti **local Identity** (ambientali, culturali, museali, archeologiche, architettoniche, storico-artistiche, immateriali demotnoantropologiche, enogastronomiche e della filiera turistica ad esse connesse), in grado di agganciare le evoluzioni tecnologiche e i dinamismi della gestione dei Servizi Turistici, concentrando l'attenzione sulla **attrattività e competitività** dei territori campani, con il concorso di applicazioni sistemiche digitali multidimensionali.

È una Figura Tecnica dal carattere innovativo di **alto valore aggiunto** che coniuga competenze del profilo di riferimento nazionale, approfondite e integrate con quelle *distintive – specialist* in *Sistemi Cultural Heritage-Welcome/Accoglienza-Turismo-Mobilità TPL*, proiettate alla riscoperta/valorizzazione di “**Mete non espresse**”, *local Identity*.

Il profilo ad oggi è **assente** sul tutto il territorio locale, interregionale, nazionale.

La sua realizzazione è possibile grazie al partenariato di eccellenza multidisciplinare (Eu.TropiaCulture, Università Federico II, Liceo F.Brunelleschi, Coopculture, EAV, Brigante Engineering), storicamente radicato sul territorio Campano e caratterizzato da competenze altamente distinte e differenziate.

Parallelamente la figura, per l'ampio bagaglio di Skills distinte sviluppate, si occupa di definire piani di marketing di **Sistemi di Culturalheritage-Turismo-Mobilità-TPL**.

In tale ambito svolge attività di Welcome/Accoglienza- Marketing combinando prodotti/servizi sistemici tematici/targettizzati *Cultural Heritage-Turismo-Mobilità*, finalizzati ad aumentare l'attrattività del territorio Campano, a incrementare, facilitare la fruizione Turistico – Culturale, la gestione dei flussi, ad ampliare diffusione e disponibilità della rete di vendita di **titoli di viaggio** ai fini turistici.

### 2. DURATA E ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

Il percorso prevede le seguenti azioni: informazione e accoglienza; accompagnamento e orientamento; attività di formazione e *placement*; stage.

La durata del corso di formazione è di 800 ore e 60 ore aggiuntive, di cui **480 ore d'aula/laboratori specifici, 320 ore di stage in Campania e 60 ore aggiuntive** ambito **Accoglienza Turistica in lingua Cinese e Spagnola**. Il corso avrà inizio nel mese di **Marzo 2019** e si concluderà entro il mese di **Ottobre 2019**.

Gli allievi ammessi al corso, previa domanda scritta, potranno fare richiesta di accreditamento competenze in ingresso e riconoscimento di eventuali crediti, allegando una documentazione che certifichi le competenze e conoscenze acquisite in altri percorsi formativi/universitari.

La documentazione presentata dall'allievo verrà presa in esame e verificata da parte di un apposito gruppo di lavoro (CTS) che riconoscerà il credito e strutturerà un percorso personalizzato.

Il corso è strutturato in UFC, come segue:

#### COMPETENZE COMUNI E PROFESSIONALI – IFTS DPCM del 2008:

##### COMPETENZE COMUNI-STANDARD MINIMO NAZIONALE

###### Ambito gestionale

**COMPETENZA** Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività.

###### Ambito Relazionale

**COMPETENZA** Interagire nel gruppo di Lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune.

##### COMPETENZA PROFESSIONALE-STANDARD MINIMO NAZIONALE

**Competenza N.\*1**-Identificare ed erogare Servizi Turistici.

##### COMPETENZE PROFESSIONALI INTEGRATIVE CORRELATE ALLA COMPETENZA N.1 – PROFILO NAZIONALE

**Competenza N.\*2**-Implementare practices Innovative/ Design per la progettazione di “Attrattori Turistici” innovativi.

**Competenza N.\*3**-Gestire le leve di Welcome/Accoglienza, Digital Marketing e Technology Smart.

**TOTALE 480 ORE**

**STAGE 320 ORE (di cui 20 ore Visite Aziendali Guidate)**

**COMPETENZE PROFESSIONALI AGGIUNTIVE-totale 60 ore-Aula-Esercitazioni pratiche (obbligatorie):**

• Prima Accoglienza Turistica in Lingua Cinese – 40 ore

• Prima Accoglienza Turistica in Lingua Spagnolo – 20 ore. **Totale complessivo 860 ore**

### MODULI/UF percorso 800 ore

**1**-Accoglienza e Comunicazione in ambito professionale (15 h); **2**-Comunicazione e Business Conversation in lingua Inglese. (68 h); **3**-Informatica Avanzata/Multimediale (18 h); **4**-Principi di base del Diritto del lavoro (12 h); **5**- Sicurezza sul lavoro, tutela della salute e dell'ambiente (12h); **6**-Statistica per il Turismo ( 42 h); **7**-Analisi del mercato turistico estero, interregionale e trend emergenti.(48 h);

**8**-Marketing territoriale/strategico e Organizzazione Reti e Eventi (24 h); **9**-Individuazione delle Risorse “chiave” locali Culturali, Materiali, Immateriali-Re-ingegnerizzazione offerta turistica esistente e creazione di nuovi prodotti/servizi turistici in ottica market driven (48 h); **10**-Analysis of Narrative Territory – Storytelling: approccio Maker (20 h); **11**-Progettazione App e Sistemi Esperti per la creazione di offerta turistica tipica locale customizzata e personalizzata sui bisogni/desideri del Turista (28 h);

**12**-Progettazione 3D di prodotti turistici interattivi/esperienziali di centri “minori” con potenziale di sviluppo turistico (30 h); **13**-Marketing dei servizi turistici, strategie di I-Welcome, Comunicazione e Branding (68 h); **14**- Promozione/IW-Accoglienza 2.0 e CRM (94h); **15**-Strategie di marketing sistemi di Turismo-Mobilità-TPL (94 h); **16**- Applicazioni Innovative Technology e E-Commerce ai nuovi trend. Promo-commercializzazione di prodotti Turistici CulturalHeritage-IW-Turismo-Mobilità (98 h); **17**-Auto Imprenditorialità TIC e Fundraising (56 h).

### 3. DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Il corso prevede la partecipazione di **20** allievi effettivi e **4** uditori, giovani occupati, disoccupati o inoccupati dai 18 fino a 34 anni non compiuti alla data di scadenza della domanda di partecipazione, residenti nella Regione Campania e che non hanno frequentato negli ultimi 12 mesi un corso finanziato dal Fondo Sociale Europeo.

Per accedere alle selezioni è necessario il possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- Diploma di istruzione secondaria superiore; Diploma professionale di Tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 20 c. 1 lettera c); ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5.

L'accesso alle selezioni è consentito anche a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con decreto Ministro Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n. 139.

### 4. MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Il candidato dovrà presentare alla Segreteria dell'Ente la documentazione di seguito indicata:

- domanda di ammissione al corso, redatta sull'apposito modello “Allegato A” del bando;

- fotocopia di un valido documento di riconoscimento e codice fiscale;

- autocertificazione del/i titolo/i di studio posseduto/i;

- autocertificazione sulla condizione lavorativa;

- curriculum datato e sottoscritto;

-(per i candidati diversamente abili) certificato di invalidità e diagnosi funzionale dell'ASL di appartenenza.

La domanda di ammissione, corredata della suddetta documentazione, dovrà essere presentata a mano o spedita a mezzo posta raccomandata al seguente indirizzo: **Via Passariello,35 – 80030 Castello di Cisterna (NA)**.

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre le **ORE 16:00 DEL GIORNO VENERDÌ 23 FEBBRAIO 2019. NON FA FEDE IL TIMBRO POSTALE.**

La modulistica è disponibile presso la Segreteria dell'Ente (da lunedì a venerdì dalle ore 10.00 alle ore 16.00 – escluso sabato e festivi) ed è scaricabile dai siti Web [www.eutropiaformazione.it](http://www.eutropiaformazione.it).

### 5. MODALITÀ DI SELEZIONE DI AMMISSIONE AL CORSO

Le selezioni saranno volte ad accertare in prima istanza la presenza dei seguenti requisiti di accesso alle attività formative ed in particolare: residenza, titolo di studio, età, stato di occupazione, disoccupazione o inoccupazione.

I soggetti in possesso dei requisiti saranno ammessi alle successive verifiche che comprenderanno:

- **prova scritta** (40 test a risposta multipla, di cui il 70% di cultura generale e psico-attitudinale ed il 30% di conoscenze tecnico professionali). Sarà attribuito un punteggio pari a 1 punto per ogni risposta esatta, 1 punto in meno per ogni risposta errata e 0 punti per ogni risposta non data, per un punteggio massimo di **40/100**;

- **prova orale** (colloquio individuale attitudinale e motivazionale con valutazione dei titoli culturali e delle esperienze professionali maturate), per un punteggio massimo di **60/100**.

#### TITOLI PREFERENZIALI A PARITÀ DI PUNTEGGIO

Competenze certificate in lingua inglese, Esperienza lavorativa in Enti Pubblici e Privati documentata attinente l'Area professionale di riferimento; Titolo di Guida Turistica; Titolo di Accompagnatore Turistico; Lauree attinenti il profilo di riferimento; Competenze documentate di informatica avanzata.

La selezione dei destinatari avverrà rispettando il principio delle pari opportunità, riservando il 50% dei posti a donne; il Calendario delle prove di selezione sarà pubblicato sui siti [www.eutropiaformazione.it](http://www.eutropiaformazione.it) e presso la sede dell'Ente nei giorni successivi la scadenza del termine per la presentazione delle domande.

### 6. SEDE DI SVOLGIMENTO E FREQUENZA

#### AULA/LABORATORI

EU.TROPIACULTURE SRL – Castello di Cisterna (NA)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI-FEDERICO II di Napoli-Dipartimento Di Scienze Politiche

#### STAGE presso

**COOPCULTURE:** Museo Archeologico Nazionale (MANN); Ufficio Marketing-Corso Umberto I-Napoli.

**EAV Srl:** Ente Autonomo Volturno Sede EAV Corso Garibaldi (NA), Linee e Stazioni turistiche

La frequenza al corso è obbligatoria. E' consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 20% del totale delle ore previste.

Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi dal corso.

### 7.INDENNITÀ E FREQUENZA

La frequenza al corso è obbligatoria.

E' consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 20% del totale delle ore previste. Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi dal corso

Ai partecipanti inoccupati/disoccupati, che avranno frequentato **almeno l'80% del monte ore**, verrà riconosciuta un'indennità oraria pari a Euro 1,00 lordi per ogni ora di effettiva presenza.

E' previsto, inoltre, per i partecipanti disoccupati/inoccupati un rimborso delle spese di viaggio effettivamente sostenute e documentate, relative solo all'utilizzo del mezzo pubblico.

### 8. GRADUATORIA FINALE

La graduatoria verrà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle prove previste. L'elenco dei candidati ammessi al corso e la data di inizio delle attività, saranno affissi entro 5 giorni dall'avvenuta selezione presso la sede dell'Ente e consultabile sul sito [www.eutropiaformazione.it](http://www.eutropiaformazione.it).

**Il candidato sarà ritenuto idoneo alla frequenza del corso al raggiungimento di almeno punti 60/100.**

**Nel caso di parità di punteggio sarà ammesso il candidato più giovane.**

**Si procederà allo scorrimento della graduatoria nel caso di rinuncia di coloro rientranti nei primi 24 (20+4 uditori).**

### 9. RICONOSCIMENTO CREDITI (CFU)

In esito al percorso formativo saranno accertati in sede di valutazione e riconosciuti, da parte dell'Università degli Studi di Napoli – Federico II-Dipartimento Di Scienze Politiche – Napoli, **un numero di CFU pari almeno a 12 (dodici) e fino ad un massimo di 18 (diciotto)** certificabili a conclusione del percorso IFTS ed utilizzabili entro anni 3 dal termine del corso per l'iscrizione a tutti i **corsi di Laurea triennale** offerti dal Dipartimento di Scienze Politiche-Università degli Studi Federico II.

### 10. AMMISSIONE AGLI ESAMI

Saranno ammessi alle valutazioni finali gli allievi che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste.

### 11. ATTESTATO FINALE

Al termine di ciascun percorso IFTS, previo superamento delle prove finali di verifica con almeno punti 60/100, verrà rilasciato un “**CERTIFICATO DI SPECIALIZZAZIONE TECNICA SUPERIORE**”. Tale specializzazione è referenziata al livello EQF 4. I certificati di specializzazione tecnica superiore di cui al D.P.C.M. 28 gennaio 2008 art. 9 c. 1 lett. a) costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi (art.5 c.7 del citato DPCM).

### 12. ALTRI ATTESTATI

Certificazione *Competenze Spoken Spanish*; Certificazione *Competenze Spoken Chinese*, previo superamento esame scritto e orale.

Relativamente alle Competenze aggiuntive Spanish e Chinese saranno ammessi all'esame finale gli allievi che avranno frequentato **almeno il 90% delle ore previste**.

Per ulteriori informazioni:

[info@eutropiaformazione.it](mailto:info@eutropiaformazione.it)

Tel/fax.: 081 884 69 57 Cell. 331 49 83 245

Segreteria Organizzativa

Eu.TropiaCulture srl (da lunedì a venerdì dalle ore 10.00 alle ore 16.00)

Via Passariello, n.35 – Castello di Cisterna (NA)

Castello di Cisterna (NA), 02/02/2019